

UNIVLAB

The Human Factor

En un contexto caracterizado por la velocidad de las comunicaciones, la innovación y el desarrollo tecnológico, **el factor humano se presenta como una cuestión fundamental** y resulta necesario detenerse para preguntarnos hacia dónde vamos y cómo queremos hacerlo.

A continuación, presentamos las **conclusiones**
del UNIVLAB *The Human Factor*



ÍNDICE

taller en español
english workshop

1. Carta del **equipo UnivLab**
2. ¿De **dónde** vinieron nuestras participantes?
3. **THE HUMAN FACTOR**
“Is the World Being **Transformed by AI**,
or Are We Transforming the World?”
Anne Boily
4. Talleres con
los **expertos**
5. El tema del **próximo año**

Haz click en el punto
que quieras leer



Talleres con los **expertos**

The Human Power of **Storytelling** - Identity, Friendship, & Healing through Humanities

Allannah Karas

The Job That Shouldn't Still Exist: Humanity and Your Fingertips

Christine Parreno

Collective Intelligence, the Key Factor to **Sustainable Business Success**

Stéphane Orna

The Human Factor in Medicine: Importance of the Human Touch in a High-tech Profession

Claudio Pedone

La potencia de **hacer equipo**

Cristina Abecia y Francisca Melo

El **software** de tu **cerebro**

Mercedes Gargiulo

Factor humano y **potencia revolucionaria**

Lucy Molinar

Soy más que mi cuerpo. Una aproximación a la sexualidad humana

Javier Vidal-Quadras

¿**Cultura del cuidado** o cultura del descarte? El cuidado como manifestación de la contemplación del otro

Isabel Sánchez

Final de la vida en la cultura antiaging: ¿**eliminar o acoger al vulnerable?**

Inés Espallargas

Marca personal: ¿Cuál es mi identidad virtual?

Mireia Las Heras

Artificial Intelligence: Global Competition or Cooperation?

Anne Boily

Sinfonía humana: descifrando **el poder de la música**

Ana Serrano

Managing Grand **Social Challenges** of Global Production Networks

María José Murcia

Haz click en el punto
que quieras leer

1. Carta del EQUIPO UNIVLAB

Univ Inspire es un encuentro internacional de **jóvenes universitarias que buscan herramientas para cambiar su mundo**, profundizar en las cuestiones fundamentales y así dirigir su vida hacia ideales altos. Jóvenes de los cinco continentes compartieron una semana en la cual se pudieron cuestionar muchas cosas y trabajar por encontrar respuestas.

Univ Inspire lleva más de 50 años reuniendo a miles de jóvenes en Roma, generando experiencias enriquecedoras por medio de las cuales pueden gozar no solo de la historia y el arte de la Ciudad Eterna, sino del inicio de relaciones multiculturales en aras de cambiar sus realidades.



Dentro de Univ Inspire, el Univ Lab consiste en unas jornadas de trabajo para encauzar todo el potencial y talento de las jóvenes que participan a través del estudio, la reflexión y el trabajo colaborativo de forma que se sume en **la transformación personal de cada una, generando en ellas el deseo de influir positivamente en su entorno con acciones concretas y con su propia vida.**

El tema del año 2024 ha sido **El factor humano**. El trabajo de las asistentes consistió en la participación de una conferencia inaugural de Anne Boily, especialista en IA y ética. Durante la conferencia *Is the World Being Transformed by AI or Are We Transforming the World?* reflexionamos acerca de la importancia del ser humano dentro de la revolución tecnológica que estamos viviendo, así como la riqueza humana que la “máquina” nunca va a poder reemplazar.

Al día siguiente de esta conferencia, se generaron **14 espacios de trabajo con expertos en diferentes ámbitos** donde cada asistente pudo participar en dos talleres. Los expertos ofrecieron una introducción a su área de expertise.

Después, organizaron diferentes dinámicas por medio de las cuales las participantes resolvieron casos, propusieron respuestas a grandes preguntas y experimentaron la grandeza del ser humano. Contamos con la participación de los siguientes **expertos de todo el mundo:**

Anne Boily (Canadá), Allannah K. Karas (Estados Unidos), Isabel Sánchez (Italia), Chris Parreno (UK), Francisca Melo (Chile) y Cristina Abecia (España), Lucy Molinar (Panamá), Stéphane Orna (Francia), Claudio Pedone (Italia), Mercedes Gargiulo (Argentina), Inés Espallargas (España), Mireia Las Heras (España), Javier Vidal-Quadras (España), Ana Serrano (Colombia) y María José Murcia (Argentina).

Esta publicación se ha hecho con las conclusiones desarrolladas en cada uno de los talleres para que quienes no han asistido, puedan aprender y seguir profundizando sobre estos temas pilares de la reflexión, sobre el ser humano y su papel en el mundo de hoy.

Queremos que estas conclusiones lleguen a mucha gente, para **que el efecto transformador del Univ Inspire abra horizontes a muchas cabezas y a muchos corazones y que la transformación del mundo se acelere.** Por eso, invitamos a las participantes a hacer vida las ideas desarrolladas en los talleres.

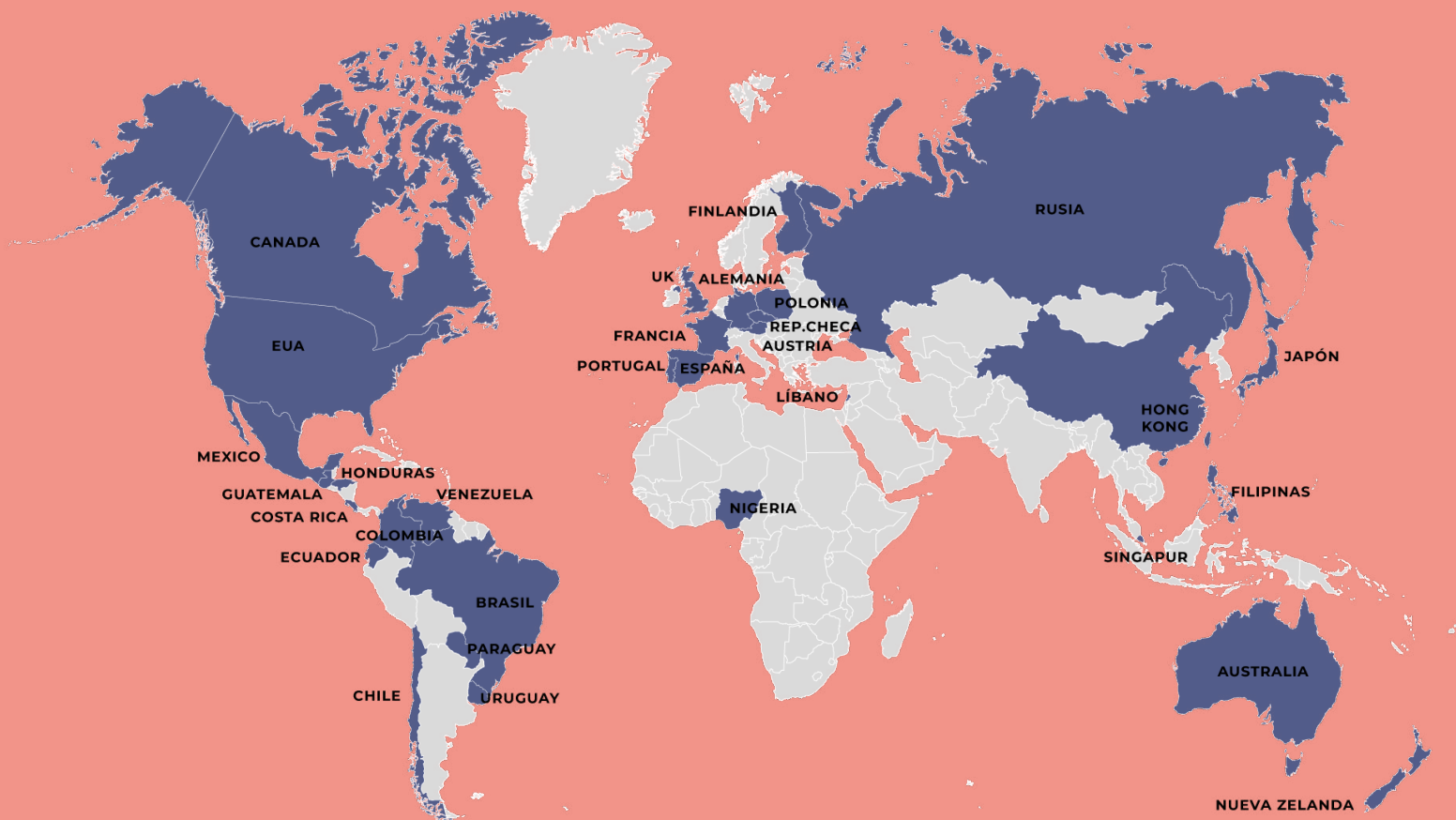
Agradecemos al equipo organizador del Univ Inspire por hacerlo posible, a los expertos por su trabajo arduo e inspiración y a cada una de las participantes por el entusiasmo con el cual abordaron cada uno de los talleres. Estamos muy felices de los resultados y las esperamos en Roma el año que viene 2025, ¡que además será año jubilar! para que reflexionemos juntas sobre el tema:

Ciudadanos de nuestro mundo

Descubre el tema del año que viene al final del documento

Atentamente, el **equipo Univ Lab**
Ani, Therese, Carmen y Kathryn

2. ¿De *dónde* vinieron nuestras participantes?



3. THE HUMAN FACTOR

“Is the World Being Transformed by AI, or Are We Transforming the World?”

#ArtificialIntelligence #Mind-BrainProblem
#HumanFactor



Anne Boily



English



Anne Boily completed her doctorate in Political Science at the Université de Montréal (Montréal, Québec, Canada) in 2021. In her thesis she looked at the ethics of artificial intelligence from the point of view of policy-makers proposing a dialogue-based approach to AI ethics. She has worked as the Director of Ecosystem Performance for Forum IA Québec, with the aim of working towards growth and international competitiveness. In this role, she has spoken at various AI events, including at AI Sweden Talent Day and the European AI Week. She has taught at the Université de Montréal and currently works in Responsible AI and strategy.

After an initial ice-breaker poll, Anne introduced the main topic of the conference by presenting some of the current uses of artificial intelligence (AI). Some of them the participants were familiar with and others that were less obvious. She additionally defined key terms such as AI system, machine learning, deep learning, and algorithm.

Once the groundwork had been laid she addressed the issue of the mind-brain problem in AI. **According to Anne, with the most recent advancements in artificial intelligence, there is a lack of clear distinction between the concepts of “mind” and “brain.” This confusion affects culture and our perception of what it means to be human.** To support her position, Anne discussed the brain and mind in more detail. Commenting on the mind, she noted that humans are both physical and spiritual beings, existing with a broader context. We are not just physical entities; we are unique individuals shaped by our bodies, cultural surroundings, interactions with others, and the impact of historical events.

Looking at “the human factor” gives us ideas on how we, as humans, can change the world. And by changing the world, we are ourselves changing, because **we are continually in a process of growth and development**. Taking into account what was discussed during this presentation, here are some elements to understand about the “human factor”: self-consciousness and self-possession, free will and self-determination, the concepts of time and change, empathy and relationships, the search for meaning, the experience of suffering and the capacity for God.

In the end, the most urgent threat or “existential risk” presented by AI is the potential devaluation of the essence of humanity. To eliminate confusion and understand what we don’t fully comprehend, we should focus on the tangible aspects, which are just one part of being human.

What was the dynamic?

The conference was divided into 4 parts:

INTRODUCTION

The pervasiveness of AI and some definitions.

ARE HUMANS TRANSFORMING THE WORLD?

Self-consciousness and self-possession, free will and self-determination, time and change, empathy and relationships, meaning and suffering and capacity for God.

ARE HUMANS BEING TRANSFORMED BY AI?

AI and existential risk and the mind-brain problem.

CONCLUSION

Both at the beginning and at the end of the conference, Anne ran a poll with the same question: Do you think artificial intelligence (AI) will eventually outsmart human beings?

What were the conclusions?

AI is, indeed, transforming the world, and it is here to stay. The adventure just started, and you and I are at the heart of it. We are lucky to be living in such exciting times. Humans are being transformed by AI in various ways, impacting their daily lives and leading to ongoing changes.

But there are some things we should keep in mind:

1. That the human brain and human mind are two different things, even though they are connected.
2. That intelligence includes – but is vaster than – computation.
3. That our mind is embodied.
4. That we are in the world, changing it and being changed by it (the world and the people around us).
5. We possess a wealth that is challenging to quantify with numbers, yet undeniably genuine.

AI is a tool that can significantly assist us in many of our endeavours. The attitude we should foster regarding AI, is the one professor at MIT Sherry Turkle is suggesting:

“We prepare ourselves not (...) to reject technology but to shape it in ways that honor what we hold dear. (...) So, of every technology we must ask, Does it serve our human purposes? - a question that causes us to reconsider what these purposes are. Technologies, in every generation, present opportunities to reflect on our values and direction”.



4. Trabajo con los EXPERTOS

 taller en español

 workshop in English

Haz click en el taller que quieras leer



The Human Power of Storytelling

Identity, Friendship, & Healing
Through Humanities

#Identity #Hospitality #Friendship bonding



Allannah Karas



English

Stories can change the world, and can't be replicated through AI or social media. Karas encouraged students to refer to Homer's Odyssey and the Ancient Greek hospitality ritual, Xenia (aka guest friendship), for guidance. This tradition of guest friendship helped create a space for the sharing of stories. She asked participants to reflect on how they can implement the principle of Xenia to create space for sharing stories in their own lives and relationships.

Stories help us form bonds of friendship and deepen existing ones.

Through stories, we can connect with people who initially appeared different from us, or even opposed to us, whether politically, culturally, or linguistically. Stories can help us heal cultural divides.

- Xenos (ξένος): Greek word that can mean different things. Stranger, foreigner, refugee, but also guest, or guest-friend.
- Xenia (ξενία): A hospitality ritual that aims to create guest-friendship and unite individuals and communities for generations.

Wow
moment

In a world of social media, we can be very connected digitally, but still feel very alone. Storytelling can help us form meaningful connections both individually and in our communities.



What was the dynamic?

Classicist Allannah Karas guided participants in discovering what a 2,000 year old custom of hospitality can teach us about the art of listening and sharing.

Is it still possible to create spaces for storytelling in our 21st century world?

1. **The How, Why, and Power of Stories:** Identity and Relationship (game/ice breaker activity) We began with an icebreaker to help us experience the power of storytelling firsthand. In groups we began to exchange stories about each other. Allannah showed that storytelling helps us connect with others and allows us to share and receive wisdom.

- Storytelling is something that chat GPT can't do for us, it's very human.*

2. **Stories:** Deeply Human, Incredibly Powerful

We then studied a hospitality ritual by referencing a passage from the Odyssey text, acted it out in class, and highlighted the key elements.

Welcoming Others, Creating the Environment for Deeply Human

3. **Story-Exchange**

Finally, we created a hospitality ritual to use today by identifying who would be the foreigner or stranger whom we will welcome into our lives.

What were the conclusions?

By intentional commitment to creating a hospitable environment, we allow for the sharing of stories which form and deepen the relationships that are most fundamental to an authentic and joyful human experience.

The job that shouldn't still exist: humanity and your fingertips



Christine Parreno



English

#Creative #Profound #Personal

Question:

**How can a job like calligraphy
can exist in a very automated world?**

In our world today, we use technology for lots of things because it is convenient. It isn't bad to want things to be efficient and convenient. The problem is when this becomes the default it can be dehumanizing. We want things to be affordable, fast, and easy, but these should not be our only priorities. There are jobs, like calligraphy, that a machine could do just as easily, if not easier than a human. But how did we feel when we found our names, handwritten on cards? We felt special, appreciated, prayed for, and these are things that a machine cannot do. We have a responsibility to rehumanize the way we perceive and interact with others, ourselves, and the world.



Wow
moment

Our handwriting is as unique as our fingerprints and genes. Each participant wrote a handwritten letter to another participant on the back of their name card as a memento to take home.

What was the dynamic?

Each participant received a handmade name card at the beginning of the workshop and shared their feelings.

Chris taught us about the history of calligraphy and 5 ways in which it makes us more human. It is an antidote to a rushed and scattered life, teaching us patience, perseverance, and intentional focus. It is an antidote to perfectionism because reframing mistakes is part of the creative process. It is an antidote to a self-centred mindset, communicating an 'I love you' with time and care. It is an antidote to a culture that idolizes usefulness, creating art valued solely for its beauty. It is an antidote to a throwaway culture, teaching us to treasure something unrepeatable and unique, like ourselves.

In groups of 4, the participants discussed using antidotes to explore ways to bring humanity back into the world through art, writing, and beauty.



What were the conclusions?

Gift is at the heart of the creative power. It reveals our own human dignity and draws us to God. "Through his artistic creativity, man appears more than ever in the image and likeness of God. (St. JP II)

Collective intelligence, the key factor to sustainable business success



Stéphane Orna



English

#Testimony #ChangingParadigms #Encouragement

Importance of collective
intelligence in the business field

Why implement collective intelligence?

- Innovative ideas
- Adaptation to change, flexibility and agility
- Boosting team commitment and motivation
- Feeling of belonging
- Reduce stress, burnout, absenteeism

Collective Intelligence

A need for: cooperation, communication, coordination, co-creation, trust.

Most important values:

- Trust: from the manager to each team member.
- Diversity: Delegate responsibilities so that everyone feels accountable for their tasks. We are fully interdependent.
- Authenticity: Your time is limited, don't spend your time living someone else's life.

WOW
moment

75% of employees believe
that cooperation is essential
for productive work.

"If two men always have the same opinion,
one of them is unnecessary" Churchill

What was the dynamic?

1. Introduction to the theme explaining the situation of VGRF and the break point in 2020 with collective intelligence.
2. Working in teams, participants were asked to think ahead to what the world would look like for managers and employees in 2030. From the employee's perspective they were asked to answer the question: how do you contribute to collective intelligence? From the manager's perspective the question was: What are your expectations and how do you contribute to collective intelligence? The last minutes of the session were used for a Q & A with Stephane.
3. Once all the groups had a chance to discuss they then had the opportunity to share with another group the results of their work.



What were the conclusions?

During the roleplay, the girls acted as managers or employees and realized the significance of collective intelligence. They exchanged ideas stemming from diverse mentalities and cultures, leading to similar conclusions despite having different ideas.

The human factor in medicine: importance of the human touch in a high-tech profession

#Person-centeredCare



Claudio Pedone



English

Reasons for the lack of “human factor” in the doctor-patient relationship: money/time, technology, lack of empathy, burnout, fear of getting involved, routine, need to be efficient.

Issue: Segregation of physical, mental, and spiritual well-being. Balance between disease treatment (drugs) and holistic patient care (“cure is not care”). Focus on the individual, not just the issue.

Patient values should guide all clinical decisions.



WOW
moment

The need for human interaction in person-centered care!
One of the girls asked: “Why do the nurses have the same reasons and, nevertheless, still have the human factor, while the doctors do not?”

What was the dynamic?

Working in groups which were composed of a mixture of medical and non-medical students, participants reflected, discussed, and asked questions. The groups allowed for the introduction of different perspectives, both from a background and education perspective but also from a cultural perspective.



What were the conclusions?

Person-centered care needs the human factor! This means focusing on comprehensive patient care, addressing their physical, mental, and spiritual needs. From CURE to CARE.

La potencia de hacer equipo

#Equipo #Cohesión #MiradaApreciativa



 Cristina Abecia
Francisca Melo

 Español

Cualquier trabajo que aspire a tener un impacto efectivo en la sociedad debe ser realizado en equipo. Los problemas, mientras más complejos sean, requerirán de una mayor coordinación de trabajo en equipo.

Trabajar en grupo y trabajar en equipo son dos conceptos distintos. En el trabajo en equipo, el diferenciador clave radica en que el objetivo es compartido, el reparto de tareas es flexible y responsable, el ambiente es de confianza y compromiso, y la información está disponible para todos.

Para maximizar el impacto de un equipo, es fundamental considerar:

- Objetivo claro que conecte a todos los miembros del equipo
- Equipo bien formado
- Método concreto y optimizador

Generalmente los problemas que surgen en los proyectos están relacionados con alguno de estos tres factores. El equipo es el elemento más complejo de todos. Esto fue lo que se abordó en el taller.

Es crucial tomar conciencia de las diferencias individuales y reconocer que cada persona percibe la realidad de manera distinta. Estas diferencias pueden ser fuente de conflictos, pero al hacerlas explícitas y al integrar las distintas perspectivas, se enriquece la experiencia de las personas involucradas.



La clave del factor humano radica en la mirada apreciativa, la cual aumenta la capacidad de cohesión de un equipo.

Por ello, se sugiere cambiar la perspectiva y enfocarse en generar desde la abundancia, en lugar de centrarse en la escasez.

La dinámica con las participantes dejó en evidencia las diferentes percepciones y puntos de vista respecto a una misma situación.

Cuando los equipos diseñados con distintos perfiles compartieron sus conclusiones, identificaron los riesgos y consejos basados en sus diferencias, centrándose principalmente en procesos de escucha, reflexión, apoyo mutuo y potenciación individual.

¿En qué consistió la dinámica?

Las expertas presentaron conceptos clave y luego se llevó a cabo una simulación de trabajo en equipo, mediante una dinámica que permitió reflexionar sobre “cómo somos como equipo”

Para ello, se realizaron cuatro ejercicios a lo largo del taller, que incluyeron preguntas de reflexión personal, la aplicación del test de perfiles Basadur, y el taller con herramientas para trabajar en equipo que puedan ser implementadas en el futuro.



¿Cuáles fueron las conclusiones?

Cada perfil posee características distintivas y contribuye de manera única al trabajo en equipo. Dado que nuestra perspectiva condiciona en gran medida la calidad del vínculo que establecemos con otras personas, la cohesión de los equipos y el impacto de su trabajo serán mayores cuando se promueva la apreciación de las cualidades del otro.

El software de tu cerebro

#ReglasMentales
#FuncionamientoCerebro
#VidaConValores



Mercedes Gargiulo



Español

Nuestra mente funciona como el software del cerebro. La mente es aquella encargada de integrar toda la información y procesarla para llevar a actuar. Es importante conocer las reglas con las que funciona nuestra mente y aprovecharlas.

Momento
WOW

La dinámica inicial de unir unos puntos con líneas rectas: involucró conocer y desafiar nuestras propias reglas mentales que a veces pueden ser muy rígidas.



¿Cuáles fueron las conclusiones?

Nuestra mente funciona en modo cortoplazista, enseñarle nuevas reglas para conseguir metas que nos acerquen a nuestros valores que hacen que nuestra vida valga la pena.

Factor humano y potencia revolucionaria

#Número #Factor #AlzarLaVoz



Lucy Molinar



Español

Lucy empezó el taller compartiendo brevemente su historia y su trayectoria profesional. Después, invitó a todas las asistentes a elegir entre ser un número o un factor. El objetivo de un “número” es ser aceptado, pertenecer y estar de moda. Esto hace que muchas veces no tenga las herramientas necesarias para afrontar lo que le pasa, las dificultades de la vida. A partir de la definición boeciana de persona (sustancia individual de naturaleza racional), con su carácter único e irrepetible, Lucy presentó que es un “factor”, o sea, alguien que goza de libertad para pensar y elegir autónomamente y que tiene herramientas para afrontar lo que le pasa. Lo propio del factor es que tenga un marco determinado por las cosas en que cree y que quiere que definan quién es. Según Lucy, ser un factor implica tener una visión amplia de la propia profesión, entendida como un elemento de transformación y humanización del mundo. Es importante situar la razón de ser de un determinado campo de estudio o profesión y darle un significado más profundo, volver a ese significado.

Finalmente, habló del silencio de los buenos, que consiste en que la “gente buena” se encoja de hombros y deje que los demás – que gritan más fuerte – tomen las decisiones importantes. Animó a que las asistentes alzaran su voz y pensaran con autonomía, dando buenas razones del marco de sus vidas, creencias y actitudes. Según Lucy, no hay que quedarse en el mismo círculo de amigas y de gente conocida, sino que hay que atreverse a discutir con los grandes, a hacer ruido, sobre todo a través de las redes sociales.

Momento
WOW

Cuando Lucy invitó a todas a alzar la voz y a pensar con autonomía, sintiéndose seguras de sus convicciones, porque hay una sensación muy poderosa en la vida, que es la de saber que se está aportando algo

¿En qué consistió la dinámica?

El taller consistió principalmente en escuchar y hacerle preguntas a Lucy, que compartió su historia y sus reflexiones de forma inspiradora.

Se puede dividir en tres partes:

1. Tras compartir brevemente su historia y su trayectoria profesional, Lucy invitó a todas las asistentes a elegir entre ser un número o un factor, comentando cada una de las opciones.
2. A mitad del taller, Lucy invitó a las asistentes a reflexionar y escribir sobre cómo pueden ser factores en su propia profesión.
3. Al final del ejercicio, muchas compartieron lo que estaban estudiando y cómo querían, a través de su estudio y profesión, ser un factor, impactando positivamente en la sociedad, en las palabras de Lucy, “creando más humanidad”. La ponente comentó las respuestas y surgió un diálogo muy interesante entre todas.



¿Cuáles fueron las conclusiones?

Para ser un factor e impactar positivamente, es necesario tomar la decisión de actuar con libertad para pensar y elegir autónomamente. Ser un factor implica tener una visión amplia de la propia profesión, entendida como un elemento de transformación y humanización del mundo.

Para alzar la voz y pensar con autonomía, hay que entender y asimilar lo aprendido, dar buenas razones, formar el criterio y entrenarse para el debate. Hay espacio para que la gente nos escuche, al menos que nos conteste si no está de acuerdo con nuestra posición. Lo importante es la decisión por atreverse a alzar la voz con seguridad, fe y coraje, discutiendo con los grandes y haciendo ruido.

Soy más que mi cuerpo.

Una aproximación a la sexualidad humana



#Intimidad #Mirada #Amor



Javier Vidal-Quadras



Español

¿Nuestro cuerpo tiene algo que decirnos? ¿Qué podemos aprender de nuestro cuerpo? Un elemento importantísimo para el ser humano es su capacidad de elegir y de darse íntegramente. Somos capaces de ver al otro por lo que es, no por lo que tiene. Esto implica una ética de la mirada. Consiste en acercarse a la verdad de la persona, viendo su alma y no solo su cuerpo.

Es a través de nuestro cuerpo que nos entregamos al otro, no tenemos otra manera de hacerlo. Hay grados de expresar el amor, no debemos olvidar que cuanto más doy de mi cuerpo, más doy de mi persona. Por eso decidir a quién amar es una cuestión crucial: Hay que decidir si quieres amar a esa persona bajo cualquier circunstancia. El noviazgo es una etapa para verificar si se es capaz de construir una relación. “Si podemos y sabemos convivir, te amaré; si te amo, seremos capaces de convivir, así tú serás el importante para mí”. El sí definitivo e incondicional es el que capacita para amar, el que fortalece a toda la persona.



Momento
WOW



Si plantas un manzano, no saldrán peras. Si plantas un amor para siempre, saldrá un amor para siempre.

¿En qué consistió la dinámica?

Javier dio conceptos claves en una sesión plenaria, interactuando con las participantes y haciendo preguntas.



¿Cuáles fueron las conclusiones?

Nuestro cuerpo expresa y nos comunica cómo y quiénes somos. Somos nuestro cuerpo y, a la vez, somos más que él, porque el ser humano no se reduce solo a su materialidad. Estamos llamados a cultivar una mirada profunda que vaya más allá de lo que se ve exteriormente. Cuando uno se decide a querer a una persona para siempre, eso le da una fuerza para ser capaz de superar muchos obstáculos.

¿Cultura del cuidado o cultura del descarte?



El cuidado como manifestación de la contemplación del otro



Isabel Sánchez



Español

#Vínculos #Libertad #Esperanza

Leímos diferentes historias inspiradoras. Mediante la primera historia profundizamos en tres aspectos del cuidado que tienen que estar en equilibrio: las 3 EFES (florecer, fatiga, fiesta). Aprendimos que uno florece haciendo florecer a los demás, que enseñar a otros es iluminar con la verdad, pero exige también la fatiga de la coherencia; pero esta siembra fatigosa luego trae frutos de gozo y de paz, ¡de fiesta interior y exterior!

Con otra historia nos preguntamos acerca de las barreras para crear y cuidar buenas relaciones, cuáles son las relaciones cercanas que ya tenemos y cómo podemos vencer esos desafíos para construir desde ahora una vida con propósito.



Momento
WOW

“Sin vínculos vienen los miedos” Byung Chul Han

En una sociedad que favorezca el cuidado, se podrán superar desafíos que hoy tenemos a la hora de crear y cuidar nuestras relaciones: el miedo al rechazo, la falta de proyección/propósito, el ver la interdependencia como una limitación y no como una oportunidad... ¡La vida es un tiempo de encuentros! Abrirse al reconocimiento del otro, pensar en el legado que quiero dejar en el mundo, pero sobre todo en las personas que me rodean.

¿En qué consistió la dinámica?

Fue un taller de reflexión: a partir de la historia de María y de T.L.Andrews pensamos en la fuerza de los vínculos y el desafío de la soledad...



¿Cuáles fueron las conclusiones?

Nuestra identidad se afianza con VÍNCULOS fuertes y sanos; que sí, nos obligan, nos comprometen... pero justo por eso son la brújula que nos da dirección y el motor que nos mueve: ¡potencian nuestra libertad! Sin ellos, nos faltan raíces, nos deshilachamos por dentro y andamos errantes. Cuidar las relaciones permite que mi tiempo esté vinculado, que se pueda ir llenando de promesas que importan, que dan esperanza...

Final de la vida en la cultura antiaging: ¿eliminar o acoger al vulnerable?

#ServidoresDeLaVerdad
#Testimonio
#ReframeElMarco



 Inés Espallargas

 Español

Se trabajó con el método Catholic Voices, que busca desarrollar competencias comunicativas necesarias para poder descubrir a través de la empatía, el marco, el valor compartido y el verdadero mensaje de todo debate moral.



10 tips de presentarnos:

1. Busca la intención positiva detras de la crítica. Llegar a ser capaz de distinguir entre cuestiones primarias y secundarias.
2. *Light not heat, keep calm.* Aportar luz y no calor. Queremos que se vea, por nuestro comportamiento y manera de hablar, la Iglesia a la que pertenecemos y que nos ha formado.
3. Nadie recuerda lo que has dicho sino cómo les has hecho sentir. Clarificar es el objetivo. Empatizar para iluminar.
4. Mostrar la verdad. La experiencia habla más que las palabras.
5. Piensa en triángulos. Asegúrate de que tu contribucion es concisa, clara, y que no dejas de lado a nadie. 3 ideas bastan.
6. *Be positive.* Ser positivo consiste en conducir la discusión hacia la visión positiva que la Iglesia tiene para la gente: las interminables, maravillosas posibilidades de nuestra libertad. La Iglesia nos muestra el camino de la verdadera felicidad.
7. Sé compasiva. Sé comprensiva. Es esencial para salir del círculo vicioso de reproche mútuo.
8. No eres un robot. Ten datos preparados, pero evita actuar como un robot.
9. Aparca el ego. No se trata de ti. No es que el crítico no te valore o no te respete a ti, sino a lo que tu representas. Estás trabajando para Dios lo mejor que puedes y eso ya es suficiente, aunque no salga bien.
10. Dar testimonio. Cualquier reto es una oportunidad de ser testigos: disipar malentendidos, difundir luz donde hay mito y confusion, demostrar empatia y compasion asi como una vision profunda.

Momento
WOW

Después del workshop cada grupo compartió las intenciones positivas que han identificado. Había muchas en común. También se dieron cuenta que necesitan un cambio de mentalidad a hacerlo porque solemos pensar/ver el negativo en argumentos/críticas.

¿En qué consistió la dinámica?

La sesión de Inés empezó con una charla sobre el método de Catholic Voices, dando los 10 principios para una buena comunicación. Después se dividieron en 7 grupos para hablar sobre el tema de la eutanasia. Cada grupo hizo una lista de las críticas de otra gente sobre lo que dice la Iglesia sobre la eutanasia. Y después identificaron cuáles son las intenciones positivas detrás de los comentarios críticos.



¿Cuáles fueron las conclusiones?

Detrás las críticas sobre la postura de la Iglesia sobre la eutanasia, las intenciones positivas de los pensamientos de la gente son: compasión, empatía, libertad, dignidad, igualdad, autonomía, progreso. Tenemos valores en común pero lo se entienden en distintas maneras. Solo tenemos que aclarar. Somos servidores de la verdad.

Marca personal: ¿Cuál es mi identidad virtual?



#IdentidadPhygital
#AportaciónReflexiva
#Coherencia



Mireia Las Heras



Español

Vivimos en un mundo *phygital*, en el que lo físico y lo digital interactúan constantemente. Nuestro mundo se caracteriza por ser un mundo globalizado, portable, transparente, tecnológico, acelerado, descentralizado, generador de ecosistemas y que se re-inventa. Esto hace que nuestra marca personal sea más importante que nunca, no solo en el mundo físico, sino también en el digital.

En el ámbito del branding podemos hablar de fortaleza de marca, de reputación y su finalidad, de la imagen que proyecta, de los valores que posee y sus rasgos definitorios. Del mismo modo, esto se aplica al personal Branding: el proceso de gestión e influencia de nuestra reputación en un ámbito (laboral, familiar, social...), que incluye todo lo que nosotros podamos hacer para influenciar esa reputación: on-line y off-line. Es especialmente importante que nuestra marca personal refleje nuestra identidad: quiénes somos, qué aportamos, qué sabemos, nuestros valores...

Momento
WOW

El análisis de marcas trabajando en equipos formados por personas diversas y la aplicación de todo lo analizado en el ámbito del branding al ámbito personal

¿En qué consistió la dinámica?

- 1º Vemos una serie de ejemplos que reflejan el mundo *phygital* en el que vivimos.
- 2º Por equipos, analizamos las características de diversas marcas -incluyendo también personas conocidas y países.
- 3º Reflexionamos en torno al personal branding y cuánto vale nuestra marca siguiendo la pirámide de marca.
- 4º De acuerdo con esto, concluimos con aspectos que hemos de cuidar especialmente en el ámbito online: el tono expresivo, la apariencia, el vocabulario y los espacios.



¿Cuáles fueron las conclusiones?

1. Inevitablemente, tienes una marca, dejas una huella, que será consecuencia de tus propias acciones: ¿cómo la gestionas?
2. Cuando decides quién eres también decides quién no eres
3. Tu marca debe estar alineada con quién quieres ser y eso implica reflexión: ¿cuánto vale mi marca? ¿qué relación quiero tener con el mundo?

Artificial Intelligence: global competition or cooperation?

#AI
#Exchange
#International



Anne Boily



English

There is an AI race, a competition among countries to enhance their AI capabilities. In this race, some countries are behind and some are ahead. Certain countries are bearing the burden for the advantage of others. Anne provided a specific example: Kenyan workers experiencing distress due to their job of categorizing sensitive and harmful data for ChatGPT.

She then presented and explained the Tortoise Global AI Index, which assesses countries based on their AI capabilities across various categories:

- Talent: how many people have competence working in AI.
- Infrastructure: including a reliable internet connection, super computers, and operating environment (i.e. the ease of immigration for individuals and their families.)
- Research: number of publications by AI researchers.
- Development: patents how many and how easy to obtain.
- Government Strategy: Worldwide almost all governments have implemented strategies that include how quickly they want to adopt certain AI, renewal mechanisms and ways to measure their goals.
- Commercial: How much money is invested by private investors and government funding? Is it easy for a startup to grow in the country?



Participants had the opportunity to explore the AI index and learn how different countries fare in the categories listed.

What was the dynamic?

The workshop consisted of 3 challenges.

1. Get to know each other and create groups of six people from different countries. Anne started the workshop by giving an overview and explanation of the Tortoise Global AI Index.
2. Working in their international teams, the girls identified one advantage and one difficulty that each of their countries faces regarding AI.
3. Then the girls started their final task: changing the AI index from a competitive approach to a collaborative one.

The teams identified their own criteria for judging an individual country's AI success. They listed each of their countries as either a contributor or a recipient in that AI category.

Finally, and most importantly, they listed three collaborations between giving and receiving countries. While the collaborations were first discussed and proposed at the governmental/political level, students were encouraged to establish tangible collaborations with other conference attendees or with fellow students at their universities. The collaborations had to be such that participants could easily pursue them when they returned home from UNIV. During the last segment of the workshop, the groups presented their collaborations to the other teams, inspiring even more possibilities for action.



Our AI index aims to compete with the Tortoise Global AI Index by ranking countries according to their collaborative efforts rather than individual capabilities.





What were the conclusions?

Law students from the US are aiding Nigeria with patents, while Japan and the USA collaborate on research through Zoom. Exchange programs bring US students to study AI in various countries.

Lithuania focuses on online courses and research collaboration, emphasizing the human factor. Columbia and Japan can share talent, with support from the US. Spain could benefit from talent exchange programs to enhance its resources. UPenn is investing in Spanish universities for technology trials. Poland and Brazil attract talent with lifestyle marketing. Portugal offers online internships, pairing startups with foreign universities. Canadian trips to Mexico support expertise sharing. Andorra studies in Austria and shares knowledge about mental well-being. Austria, Spain, and the Philippines collaborate on projects related to AI and psychology. Canada hosts workshops for Colombia on AI and motivation. Brazil aids the Philippines in technological literacy.

Sinfonía humana: descifrando el poder de la música

#SinfoniaHumana #Relación #Unidad



 Ana Serrano

 Español

La música tiene un papel importante en nuestras vidas, es una forma de expresión cultural. ¿En qué consiste la dirección coral y cuál es el papel del director? El director une, comunica con su cuerpo. El silencio tiene un gran poder y es necesario para el mundo interior. Es un medio para conectar con los demás y para hacer equipo. La música tiene el poder de unir, compartiendo nuestra riqueza interior con otros, o de aislarnos. Disfrutamos de la música porque es algo que ha requerido mucho esfuerzo y compromiso por parte de otros. Cada una tenemos la capacidad de elegir entre la música, el silencio y el ruido.



Momento
WOW

Cantar juntas a tres voces y sentir la armonía.
Sentir que es algo más fuerte y más bonito
de lo que cada una puede hacer sola.

¿En qué consistió la dinámica?

- 1º Escuchar un video (una sinfonía con coro y orquesta) y poner en común que hemos sentido ante esa música.
- 2º Parte teórica: papel de la música, qué es un coro.
- 3º Experiencia coral: cantar juntas a distintas voces, dirigidas por Ana.
- 4º Papel de la inteligencia artificial.
- 5º Último video y reflexiones.



¿Cuáles fueron las conclusiones?

La música es un misterio, pero cada una elige de qué se llena, con qué disfruta y en qué momentos, si la música me une a los demás o me aísla.

Managing grand social challenges of global production networks

#Leaders
#SocialValuesAndResponsability
#StrongPurposes



María José Murcia



English

1. Business managers face significant challenges in our globalized world. These challenges require sophisticated solutions.
3 important things:
 - Evaluative: Part of how we approach issues is largely influence by the culture we are part of - a unique viewpoint to solve a problem and previous values - diversity of perspectives.
 - Complexity: when challenges come, it's easy to leave
 - Problems as uncertainties: they call for creative solutions.
2. Corporations have a greater impact in the world nowadays than even nations have.
Corporate social responsibility has a significant impact. Our world is largely influenced by large corporations.
Problem: The exponential growth of the global GDP since the conclusion of World War II may be causing harm and dissatisfaction to a large portion of the population, raising concerns despite the perceived creation of value.
There are firms that are much larger than states. Companies have more power than nations today.
Ex: Apple has a larger net worth than the Italian GDP.
The world is currently dominated by business, and this requires careful management due to the great responsibility.
3. Businesses play a crucial role in advancing sustainability.
Customers value sustainability, and therefore, corporations need to prioritize it as well. As individuals, we view brands on the same level as national governments. Managers should broaden their responsibilities, which extend across both space and time.

4. H&M Case: A type of modern slavery. There are always complex situations in various areas. This is a form of modern slavery involving coercive labour practices. The complexity of modern slavery lies in the fact that labour practices can vary significantly between countries, as exemplified by the situation in China. This issue can be resolved through a business strategy. Understanding the risks and responsibilities that come with the role of a manager is key for us as future leaders.



Case study: really active participation of all groups

Wow
moment



What was the dynamic?

2 principal dynamics:

1. Doing some paper figures (tangram) and then creating 4 equilateral triangles using 6 noodles.
Objective: To explore how the challenges faced by individuals can also apply to business managers and to identify strategies to address these challenges, as complex problems often require intricate solutions.
2. Reading and discussing a real case about H&M suppliers in China, who faced social responsibility issues because of the mistreatment of workers producing H&M's products.
Objective: As an H&M manager, the decision to revise the company's statements to address social issues is under consideration. If the decision is to proceed with changes, what options are available? Open to discussion.

Problem: people working in undignified conditions.

Possible solutions discussed:

- Withdraw from China and consider sourcing cotton from another country
- Keeping a blind eye (business as usual) - not taking action is still a decision in itself - it may seem easier, but comes with significant losses.
- Vertical integration - own their own manufacturing facilities
- What really happened: The company apologized/softened discourse, they clarified their position and met with Chinese officials. Ultimately they changed suppliers (diversified the sources with other countries) and maintain a low profile.

Conclusions:

In order to create a truly sustainable corporation, companies need to look for ways to improve the dignity of their workers. Welcome to the real world... Some succeeded in fixing the problem, while others failed... "we have to be very much aware of our own values and own convictions when running a business"... The business environment is dynamic and influential, with the power to shape lives through decisions.

What were the conclusions?

1. When running a business, be careful not to lose sight of aligning your business strategy with your social values. At the end of the day, they will always intercept and cross paths. Your decisions will always have social implications.
2. Tensions can be resolved through trust: By maintaining close communication and coordination with your suppliers, you can continue to depend on them for your operations. Trusting those you work with is crucial, and trust is always the key to reconciliation.
3. Watch out for an excessive focus on the business case, such as where a manager only addresses social issues when they are profitable.
4. When you become leaders, stay motivated and uphold strong values. By doing so, your involvement in social issues will be genuine, not just symbolic.
5. When you become a leader, sustain the purpose, as strong purposes are what can propel organizations forward, even in critical situations.
6. We want you to become leaders who can dream big to make a significant impact on many lives.



Ciudadanos de
nuestro mundo

UNIVLAB
2025

¡Te esperamos!

univinspire.org

 [@univ_inspire](https://www.instagram.com/univ_inspire)